

Was Sie uns wichtig sind ...

Jobinitiative 2010

Werben Sie für sich und Ihre Ausbildungsplätze

12.2009

Für Jugendliche ist eine berufliche Perspektive der erste sichere Schritt in die Zukunft. Daher startet Ihre BKK VICTORIA-D.A.S. in Zusammenarbeit mit dem BKK Landesverband NRW gemeinsam mit den Lokalradios im Ruhrgebiet als Pilotprojekt die „**Jobinitiative 2010**“.

Auf einer gemeinsamen Internetplattform bieten wir allen interessierten Jugendlichen zukünftig freie Ausbildungsstellen in Nordrhein Westfalen an. Gefragt sind „Last Minute“-Angebote für das laufende Jahr, aber auch bereits freie Stellen für **das kommende Ausbildungsjahr**. Die „Jobinitiative“ soll Suchenden schnell und einfach **das größte Azubi-Stellenangebot in NRW** bieten, per Suchfunktion frei wählbar nach Ort, Branche oder Beruf.



Wir bitten Sie als Partner-Unternehmen Ihrer BKK VICTORIA-D.A.S. die „Jobinitiative 2010“ zu unterstützen.

Unter www.jobinitiative.westfunk.de/anbieter können Sie ab sofort mit ein paar einfachen Klicks in der Bewerbungsmaske Ihre Angebote einstellen. Sie benötigen dafür maximal 5 Minuten. Ihr persönlicher Code lautet: **Xb3Z8M2**. Bitte geben Sie diesen Code beim Eintragen der Ausbildungsstelle mit an, damit Sie als BKK-Partnerunternehmen gekennzeichnet werden.

Ihr Unternehmen profitiert von

- einer **kostenlosen Darstellung** (inklusive Verlinkung) im Internet
- dem positiven Image eines ausbildungsfreundlichen Unternehmens
- der Bewerbung der „Jobinitiative“ im Hörfunk bei 12 Lokalradios

Bringen Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Stellenangebot über die beiden schnellsten Medien, **das Internet** und **das Radio**, positiv ins Gespräch. Die teilnehmenden Sender werden das Projekt ab sofort bewerben und redaktionell mit Themenwochen zur Ausbildung begleiten.

Ihre BKK VICTORIA-D.A.S., der BKK Landesverband NRW und die Lokalradios im Ruhrgebiet freuen sich auf Ihre Unterstützung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.